

Аннотация
рабочей программы дисциплины «История отечественной литературы»

1. Целью изучения является: сформировать у будущих журналистов адекватное и систематизированное представление о литературном процессе XI – XXI веков, о высших достижениях отечественной литературы; научить самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте; развивать чувство языка, умение работать со словом; сформировать знания о генезисе, основных тенденциях и идеином - художественном своеобразии отечественной литературы на разных исторических этапах; рассмотреть особенности литературного процесса; ознакомить с системой жанров и стилевыми направлениями, течениями каждого историко-литературного периода; воспитать навыки филологической культуры

Для достижения цели ставятся задачи:

1. показать особенности литературного процесса XI-XX веков, рассмотреть основные проблемы литературы этих периодов;
2. раскрыть ее связи с фольклором и национальное своеобразие;
3. раскрыть традиции зарубежной литературы в творчестве русских авторов;
4. выявить глубинную связь литературы с отечественной и зарубежной философией;
5. показать то, как во взаимоотношениях с церковной и позже со светской идеологией, с цензурой формировалась отечественная литература

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «История отечественной литературы» (Б1.О.12) относится к обязательной части Б1. Дисциплина (модуль) изучается на 1 и 2 курсах в 1,2,3,4 семестрах.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ОПВО	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Изучает достижения отечественной и мировой культуры, историю, современное состояние и тенденции развития культуры (в том числе медиакультуры), литературы и искусства; ОПК-3.2 Реализует многообразие достижений культуры и искусства в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных и медиапродуктов; ОПК-3.3 Определяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц – 324 часа. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия – 90 часов, практические занятия – 72 часа. Самостоятельная работа – 162 часа. Формы промежуточного контроля – **экзамен/зачет**

5. Разработчик: Тугова Леля Назировна, к.ф.н., доцент.